

Số: 253/Ban PCTHTL-BVYHCTTW
V/v mời báo giá Truyền thông về tác hại
của thuốc lá và cai nghiện thuốc lá trên
kênh VOV giao thông, Đài tiếng nói Việt
Nam

Hà Nội, ngày 26 tháng 3 năm 2025

THƯ MỜI BÁO GIÁ

Kính gửi: Các đơn vị cung cấp dịch vụ Truyền thông

Bệnh viện Y học cổ truyền Trung ương có kế hoạch tổ chức Truyền thông về tác hại của thuốc lá và cai nghiện thuốc lá trên kênh VOV giao thông, Đài tiếng nói Việt Nam với các thông tin chi tiết sau:

1/ Nội dung yêu cầu báo giá: Yêu cầu được nêu chi tiết tại Phụ lục đính kèm.

2/ Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá:

Phòng Quản lý chất lượng Bệnh viện, Bệnh viện Y học cổ truyền Trung ương, số 29 Nguyễn Bình Khiêm, Hai Bà Trưng, Hà Nội. Số điện thoại: 024.36321959.

3/ Thời hạn tiếp nhận báo giá: Từ ngày phát hành đến trước 17h00 ngày 02 tháng 4 năm 2025. Bệnh viện Y học cổ truyền Trung ương kính mời Quý Công ty báo giá gói dịch vụ trên.

4/ Yêu cầu hồ sơ báo giá bao gồm các tài liệu sau:

- Thư chào giá đã bao gồm thuế GTGT và các chi phí khác.
- Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 90 ngày, kể từ ngày ký ban hành.
- Cung cấp tiêu chuẩn của dịch vụ (nếu có).

5/ Yêu cầu đơn vị gửi báo giá:

- Không trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể, hoặc bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp.
 - Không đang trong thời gian bị cấm tham dự thầu theo quyết định của người có thẩm quyền.
 - Không bị truy cứu trách nhiệm hình sự.
 - Không thuộc trường hợp mất khả năng thanh toán theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp.
 - Cam kết giá trị của dịch vụ là phù hợp, không vi phạm pháp luật về cạnh tranh, bán phá giá.
 - Những thông tin nêu trong báo giá là trung thực.
- Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu: P.QLCLBV, Ban PCTHTL, VT

GIÁM ĐỐC



GIÁM ĐỐC

Vũ Nam

PHỤ LỤC 1: NỘI DUNG BÁO GIÁ

Stt	Nội dung dịch vụ	Đơn vị	Số lượng
	Yêu cầu chung: + Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về báo chí, phát thanh, phát sóng thông điệp; + Đảm bảo bản quyền phát sóng theo quy định của pháp luật; + Chất lượng chương trình đảm bảo phát sóng thông điệp trên Kênh VOV giao thông, Đài tiếng nói Việt Nam; + Nội dung của tất cả các chương trình không được trùng nhau; + Phát sóng thông điệp trên Kênh VOV giao thông, Đài tiếng nói Việt Nam theo đúng khung giờ, thời lượng, số lần phát và theo đúng yêu cầu của E – HSMT. + Cung cấp Xác nhận phát sóng của Kênh VOV giao thông, Đài tiếng nói Việt Nam sau khi hoàn thành việc phát sóng thông điệp. + Nội dung kịch bản: kịch bản thông điệp, tọa đàm hấp dẫn, thu hút thính giả nghe đài và phải được bên mời thầu duyệt trước khi tổ chức sản xuất. + Chất lượng âm thanh: Âm thanh đảm bảo độ trung thực cao, lời dẫn rõ ràng. Giọng phát âm chuẩn, truyền cảm đạt tiêu chuẩn phát sóng trên Đài Tiếng nói Việt Nam. + Kỹ thuật dựng: Kỹ thuật thu lời bình – dựng – mix âm nhạc, tiếng động chuẩn không có tạp âm. + Sản phẩm truyền thông phải được bên mời thầu duyệt trước khi phát sóng và đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng. + Tất cả các sản phẩm truyền thông của gói thầu thuộc bản quyền của bên mời thầu. + Các sản phẩm phải được sao chép sang đĩa DVD (03 bộ) và USB (01 cái) chuyển cho bên mời thầu lưu trữ và sử dụng cho các hoạt động truyền thông khác.		



	+ Xây dựng đơn giá theo đúng định mức kinh tế kỹ thuật, đơn giá được cấp có thẩm quyền phê duyệt.		
1	Sản xuất thông điệp phát thanh 60 giây (Mã HD 5.1.1.1.1) - Số lượng: 01 thông điệp	Thông điệp	1
2	Phát sóng thông điệp 60 giây trên Kênh VOV giao thông Hà Nội (Mã HD: 5.1.1.1.2) - Phát sóng 120 lần - Khung giờ cao điểm 6h15-9h15; 16h30-19h45	Lần	120
3	Xây dựng và phát sóng tọa đàm truyền thông trên kênh (Mã HD 5.1.1.3) - Số lượng: 3 tọa đàm - Thời lượng: 20 – 30 phút/tọa đàm; - Phát 1 lần/1 tọa đàm - Khung giờ: 11h-11h30 hoặc 15h30-16h00	Tọa đàm	3
	TỔNG CỘNG:		
	Bảng chữ:		

VIỆN:
TRUY
ƯƠN

PHỤ LỤC 2

YÊU CẦU CHÀO GIÁ

1. Tư cách hợp lệ của Nhà cung cấp:

a. *Nhà cung cấp là tổ chức/hộ kinh doanh có tư cách hợp lệ khi đáp ứng đủ các điều kiện sau:*

a) Nhà cung cấp là tổ chức: Đăng ký thành lập, hoạt động theo quy định của pháp luật Việt Nam/pháp luật nước ngoài (đối với nhà cung cấp nước ngoài); Nhà cung cấp là hộ kinh doanh: Có giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh theo quy định của pháp luật;

b) Hạch toán tài chính độc lập (đối với nhà cung cấp là tổ chức);

c) Không đang trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể/chấm dứt hoạt động hoặc bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; không thuộc trường hợp mất khả năng thanh toán theo quy định của pháp luật về phá sản;

d) Bảo đảm cạnh tranh trong đấu thầu theo quy định của Pháp luật (tại Điều 6 của Luật Đấu thầu);

đ) Không đang trong thời gian bị cấm tham dự thầu theo quy định của Pháp luật (tại khoản 3 Điều 87 của Luật đấu thầu);

e) Không đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự;

g) Có tên trong danh sách ngăn đối với trường hợp đã lựa chọn được danh sách ngăn;

h) Đối với nhà thầu nước ngoài, phải liên danh với nhà thầu trong nước hoặc sử dụng nhà thầu phụ trong nước, trừ trường hợp nhà thầu trong nước không đủ năng lực tham gia vào bất kỳ phần công việc nào của gói thầu.

b. *Nhà cung cấp là cá nhân có tư cách hợp lệ khi đáp ứng đủ các điều kiện sau:*

a) Có năng lực hành vi dân sự đầy đủ theo quy định pháp luật của nước mà cá nhân đó là công dân;

b) Có chứng chỉ chuyên môn phù hợp trong trường hợp pháp luật có quy định;

c) Không đang trong thời gian bị cấm tham dự thầu theo quy định của Pháp luật (tại khoản 3 Điều 87 của Luật đấu thầu);

d) Không đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự;

2. Hàng hóa/dịch vụ được cung cấp:

(Tùy vào từng loại hàng hóa, dịch vụ cụ thể mà có thể đưa ra các thông tin cho phù hợp)

- **Đối với hàng hóa:** Ngoài các thông tin như tại Phụ lục 1, hàng hóa được chào phải có đầy đủ thông tin về mã (code) hàng hóa, xuất xứ (hãng, nước sản xuất), hạn sử dụng (nếu có).
 - **Đối với dịch vụ:** Ngoài các thông tin như tại Phụ lục 1, có thể mô tả chi tiết thêm để làm rõ hơn các nội dung công việc cần thực hiện (nếu cần thiết). Với dịch vụ trong đó có việc mua sắm hàng hóa, thiết bị để thay thế bộ phận hỏng hóc, hoặc vật tư, hóa chất,... đi kèm để thực hiện dịch vụ thì các thông tin phải đầy đủ như đối với một hàng hóa như đã nêu ở trên.
- 3. Giá ghi trong Bản chào giá:** là giá phải bao gồm tất cả các chi phí để hoàn thành gói cung cấp theo yêu cầu (bao gồm cả VAT, phí, lệ phí,...).
- 4. Thời gian thực hiện:**
- **Thời gian giao hàng/thực hiện dịch vụ:** ghi rõ thời gian, kể từ ngày ký hợp đồng.
 - **Thời gian bảo hành, bảo trì** (đối với hàng hóa là thiết bị, tài sản, cơ sở hạ tầng): ghi rõ thời gian, kể từ ngày nghiệm thu, bàn giao.
- 5. Thời hạn của báo giá:** ghi rõ thời gian báo giá có hiệu lực, kể từ ngày hết hạn nhận hồ sơ chào giá.
- 6. Các thông tin khác:**
- a. **Bản chào giá phải có họ tên, chữ ký và đóng dấu của Đơn vị gửi báo giá**
 - b. **Có thông tin đầy đủ của Đơn vị gửi báo giá** (thông tin trong đăng ký kinh doanh)
 - Tên pháp nhân của đơn vị
 - Địa chỉ trụ sở chính và Văn phòng đại diện (nếu có)
 - Số điện thoại
 - Fax
 - Số tài khoản, Ngân hàng
 - Mã số thuế
 - c. **Các yêu cầu khác (nếu có).**