

Số: 254/Ban PCTHTL-BVYHCTTW
V/v mời báo giá Thiết kế, in ấn các tài
liệu truyền thông về CNTL

Hà Nội, ngày 26 tháng 3 năm 2025

THƯ MỜI BÁO GIÁ

Kính gửi: Các đơn vị cung cấp dịch vụ Thiết kế, in ấn các tài liệu truyền thông

Bệnh viện Y học cổ truyền Trung ương có kế hoạch tổ chức Thiết kế, in ấn các tài liệu truyền thông về cai nghiện thuốc lá với các thông tin chi tiết sau:

1/ **Nội dung yêu cầu báo giá:** Yêu cầu được nêu chi tiết tại Phụ lục đính kèm.

2/ **Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá:**

Phòng Quản lý chất lượng Bệnh viện, Bệnh viện Y học cổ truyền Trung ương, số 29 Nguyễn Bình Khiêm, Hai Bà Trưng, Hà Nội. Số điện thoại: 024.36321959.

3/ **Thời hạn tiếp nhận báo giá:** Từ ngày phát hành đến trước 17h00 ngày 02 tháng 4 năm 2025. Bệnh viện Y học cổ truyền Trung ương kính mời Quý Công ty báo giá gói dịch vụ trên.

4/ **Yêu cầu hồ sơ báo giá bao gồm các tài liệu sau:**

- Thư chào giá đã bao gồm thuế GTGT và các chi phí khác.
- Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 30 ngày, kể từ ngày ký ban hành.
- Cung cấp tiêu chuẩn của dịch vụ (nếu có).

5/ **Yêu cầu đơn vị gửi báo giá:**

- Không trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể, hoặc bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp.
 - Không đang trong thời gian bị cấm tham dự thầu theo quyết định của người có thẩm quyền.
 - Không bị truy cứu trách nhiệm hình sự.
 - Không thuộc trường hợp mất khả năng thanh toán theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp.
 - Cam kết giá trị của dịch vụ là phù hợp, không vi phạm pháp luật về cạnh tranh, bán phá giá.
 - Những thông tin nêu trong báo giá là trung thực.
- Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu: P.QLCLBV, Ban PCTHTL, VT

GIÁM ĐỐC



GIÁM ĐỐC
Vũ Nam

PHỤ LỤC 1: NỘI DUNG BÁO GIÁ

Stt	Nội dung dịch vụ	Đơn vị	Số lượng
	Yêu cầu chung: + Tuân Theo <u>Luật Quảng cáo</u> 2012 quy định về quảng cáo trên các sản phẩm in. + Nội dung phải được thông qua chủ đầu tư phê duyệt trước khi in ấn, sản xuất.		
1	Sản xuất và lắp đặt pano treo Kích thước 1,2m x 1,8m; khung sắt hộp 25mm x 25 mm, mạ kẽm. Lót tôn mặt biển. In màu trên bạt Hiflex bao gồm chi phí vận chuyển và lắp đặt (Mã 5.2.1.8)	Cái	10
2	In tờ rơi PCTHTL: kích thước A4, giấy C100 gsm, in màu, bẻ gấp đôi/ba (Mã 5.2.1.8)	Cái	15.000
3	In tờ rơi quảng bá phòng tư vấn cai nghiện thuốc lá: kích thước A4, giấy C100 gsm, in màu, bẻ gấp đôi/ba (Mã 5.2.1.8)	Cái	15000
4	In tài liệu tư vấn cai nghiện thuốc lá (8 trang cả bìa, kích thước 13,5cm x21cm; bìa và ruột in Giấy C150, in 2 mặt, 4 màu, bìa cán mờ mặt ngoài, gia công ghim giữa) (Mã 5.2.1.8)	Sổ	5.000
	TỔNG CỘNG:		
	Bảng chữ:		

PHỤ LỤC 2

YÊU CẦU CHÀO GIÁ

1. Tư cách hợp lệ của Nhà cung cấp:

a. Nhà cung cấp là tổ chức/hộ kinh doanh có tư cách hợp lệ khi đáp ứng đủ các điều kiện sau:

a) Nhà cung cấp là tổ chức: Đăng ký thành lập, hoạt động theo quy định của pháp luật Việt Nam/pháp luật nước ngoài (đối với nhà cung cấp nước ngoài); Nhà cung cấp là hộ kinh doanh: Có giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh theo quy định của pháp luật;

b) Hạch toán tài chính độc lập (đối với nhà cung cấp là tổ chức);

c) Không đang trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể/chấm dứt hoạt động hoặc bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; không thuộc trường hợp mất khả năng thanh toán theo quy định của pháp luật về phá sản;

d) Bảo đảm cạnh tranh trong đấu thầu theo quy định của Pháp luật (tại Điều 6 của Luật Đấu thầu);

đ) Không đang trong thời gian bị cấm tham dự thầu theo quy định của Pháp luật (tại khoản 3 Điều 87 của Luật đấu thầu);

e) Không đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự;

g) Có tên trong danh sách ngăn đối với trường hợp đã lựa chọn được danh sách ngắn;

h) Đối với nhà thầu nước ngoài, phải liên danh với nhà thầu trong nước hoặc sử dụng nhà thầu phụ trong nước, trừ trường hợp nhà thầu trong nước không đủ năng lực tham gia vào bất kỳ phần công việc nào của gói thầu.

b. Nhà cung cấp là cá nhân có tư cách hợp lệ khi đáp ứng đủ các điều kiện sau:

a) Có năng lực hành vi dân sự đầy đủ theo quy định pháp luật của nước mà cá nhân đó là công dân;

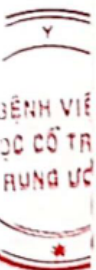
b) Có chứng chỉ chuyên môn phù hợp trong trường hợp pháp luật có quy định;

c) Không đang trong thời gian bị cấm tham dự thầu theo quy định của Pháp luật (tại khoản 3 Điều 87 của Luật đấu thầu);

d) Không đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự;

2. Hàng hóa/dịch vụ được cung cấp:

(Tùy vào từng loại hàng hóa, dịch vụ cụ thể mà có thể đưa ra các thông tin cho phù hợp)



- **Đối với hàng hóa:** Ngoài các thông tin như tại Phụ lục 1, hàng hóa được chào phải có đầy đủ thông tin về mã (code) hàng hóa, xuất xứ (hãng, nước sản xuất), hạn sử dụng (nếu có).
 - **Đối với dịch vụ:** Ngoài các thông tin như tại Phụ lục 1, có thể mô tả chi tiết thêm để làm rõ hơn các nội dung công việc cần thực hiện (nếu cần thiết). Với dịch vụ trong đó có việc mua sắm hàng hóa, thiết bị để thay thế bộ phận hỏng hóc, hoặc vật tư, hóa chất,.. đi kèm để thực hiện dịch vụ thì các thông tin phải đầy đủ như đối với một hàng hóa như đã nêu ở trên.
 - **Đối với các sản phẩm in:** pano, tờ rơi, tài liệu tư vấn CNTL ...: tuân thủ pháp luật quy định, thiết kế gọn, bắt mắt, truyền tải nội dung dễ hiểu, dễ đọc ...
3. **Giá ghi trong Bản chào giá:** là giá phải bao gồm tất cả các chi phí để hoàn thành gói cung cấp theo yêu cầu (bao gồm cả VAT, phí, lệ phí,...).
4. **Thời gian thực hiện:**
- **Thời gian giao hàng/thực hiện dịch vụ:** ghi rõ thời gian, kể từ ngày ký hợp đồng.
 - **Thời gian bảo hành, bảo trì** (đối với hàng hóa là thiết bị, tài sản, cơ sở hạ tầng): ghi rõ thời gian, kể từ ngày nghiệm thu, bàn giao.
5. **Thời hạn của báo giá:** ghi rõ thời gian báo giá có hiệu lực, kể từ ngày hết hạn nhận hồ sơ chào giá.
6. **Các thông tin khác:**
- a. **Bản chào giá phải có họ tên, chữ ký và đóng dấu của Đơn vị gửi báo giá**
 - b. **Có thông tin đầy đủ của Đơn vị gửi báo giá** (thông tin trong đăng ký kinh doanh)
 - Tên pháp nhân của đơn vị
 - Địa chỉ trụ sở chính và Văn phòng đại diện (nếu có)
 - Số điện thoại
 - Fax
 - Số tài khoản, Ngân hàng
 - Mã số thuế
 - c. **Các yêu cầu khác (nếu có).**

